



## Installatiepakket **Pakkerij 2.0**<sup>®</sup> (conceptnotitie)

Stad Enschede *tags*:

studentenstad, kennisstad, ondernemende stad, innovatieve stad, toekomststad, profielerende stad, verbindende stad

De Pakkerij is hét boegbeeld voor het studentenleven in de stad, en draagt enorm bij aan een bruisende Oude Markt. Het gebouw is van monumentale waarde, maar relatief achterhaald betreft energie-efficiëntie e.d. Door het gebouw op vernieuwende wijze te *upgraden*, kan de Pakkerij uitgroeien tot het duurzaamste én leukste gebouw van de Oude Markt.

'Groen zijn' is niet meer enkel een wensgedachte vanuit de maatschappij. Duurzaamheid is innovatief, multidisciplinair, profilerend, ondernemend en ook nog eens leuk! Iets leuk vinden gaat voorbij aan de hype en is duurzaamheid in pure vorm.

Het feit dat elke Pakkerijvereniging een geheel eigen karakter heeft, weerspiegelt direct waar we als maatschappij voor staan rondom de duurzaamheidstransitie: zonder elkaar te verstaan en samen te werken, komen we er niet. In dit bijzondere geval is er ook nog een directere vertaalslag te maken: zodra een Pakkerijverdieping als enige gaat verduurzamen, is het effect nul omdat alle warmte wegstroomt via de andere verdiepingen. Duurzaamheid is een ketenproblematiek en vereist een *out of the box* samenwerking. Maar dit is juist een multidisciplinaire kans én vernieuwend leuk!

Het is een innovatieve en actuele opgave hoe *bestaande* bebouwing te verduurzamen op gebouwschil, warmte- en energieinfrastructuur. Hoe simpel –doch vaak niet duurzaam– is het om een gebouw af te schrijven en dan geheel duurzaam nieuwbouw te plegen. Dit laatste is natuurlijk onwenselijk voor zo'n mooi gebouw als de Pakkerij.

Om duurzaamheid te laten spreken, is het interessant om de *Party Lab* te lanceren als stadsambassade van de UT *Living Lab ft. Sustainability*. Proefexperimenten, nieuwe technieken worden direct ingezet @ Pakkerij 2.0. Denk aan: C2C-barkrukken, duurzaam bierbrouwexperimenten met Grolsch, LED-discolichten, slimme regeltechniek warmteterugwinning, energie uit trilling (vloer/wanden), hip duurzaam design, etc.

Deze *Party Lab* is door haar unieke positionering in regio én Nederland te financieren met een bijzonder verdienmodel. Veel bedrijven willen zich tegenwoordig graag van hun groene kant laten zien, en waar kunnen ze de studenten (= *next generation*) beter bereiken dan op de verenigingsvloer? Duurzame innovatieve pilots direct met de eindgebruiker neerzetten is *hot*. Kortom: profilering en sponsoring zijn twee belangrijke inkomsten binnen het Pakkerij 2.0 verdienmodel. Daarmee kan Stad Gemeente zich neerzetten als studentenstad, kennisstad, ondernemende stad, innovatieve stad, toekomststad en vernieuwende stad.

*Pakkerij 2.0* is onderdeel van hoofdstuk *Feesten* in de tool *UTduurzaam 2.0*

Webpagina's : [www.utduurzaam.nl/thema/feesten](http://www.utduurzaam.nl/thema/feesten)

: [www.utduurzaam.nl/utduurzaam-20](http://www.utduurzaam.nl/utduurzaam-20)

Bob Peeters (drs.)

- voorzitter Werkgroep *UTduurzaam* ([info@utduurzaam.nl](mailto:info@utduurzaam.nl))
  - promovendus *Toegepaste Wiskunde* ([b.w.i.peeters@utwente.nl](mailto:b.w.i.peeters@utwente.nl))
-